



## Nota de prensa

### Kia y Total: ¡una asociación duradera!

**Paris, 16 de abril del 2021.** Kia Corporation y Total Lubrifiants han renovado su sociedad (\*) en marzo de 2021 por 5 años. Total Lubrifiants sigue siendo el socio recomendado de Kia Corporation para la venta de lubricantes en las redes de concesionarios hasta marzo 2026. Los establecimientos podrán beneficiarse de los lubricantes de motor de alto rendimiento TOTAL QUARTZ, la experiencia en marketing de Total Lubrifiants, así como del dominio de Total en movilidad eléctrica y soluciones de vehículos eléctricos.

Desde 2011, esta colaboración ha mostrado la visión común de ambas empresas en términos de desempeño, calidad e innovación. Gracias al desarrollo de productos de alta calidad y soluciones innovadoras, ambas empresas han reforzado su presencia en el mercado global y han proporcionado servicios personalizados a los clientes de Kia. Esta renovación abre la puerta a nuevas oportunidades, especialmente cuando se mira hacia la llegada de la nueva tecnología de motores.

"Estamos orgullosos de continuar con esta alianza que comenzó hace 10 años", declaró Jean Parizot, Vicepresidente Automotriz de Total Lubrifiants. "Esta asociación, construida bajo innovación y tecnología, nos ha permitido desarrollar productos perfectamente personalizados con Kia que satisfagan las necesidades de los clientes. Esta renovación nos brinda la oportunidad de diseñar nuevas soluciones para las exigencias de los motores eléctricos e híbridos y para ampliar la asociación a nuevos campos de cooperación como la movilidad y la energía eléctrica".

"Durante los últimos 10 años, hemos construido una asociación muy exitosa tanto para Total como para Kia, logrando un crecimiento notable y altos niveles de satisfacción del cliente", dijo Pablo Martínez, Vicepresidente, Jefe de Diseño de Experiencia del Cliente de Propiedad en Kia Corporation. "Durante los próximos cinco años exploraremos juntos posibilidades de cooperación adicionales en el área de movilidad eléctrica ", agregó.

\* con la excepción de Corea del Sur

---

#### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear movilidad sostenible para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha estado proporcionando soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52.000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados e instalaciones de fabricación en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia está encabezando la popularización de vehículos eléctricos electrificados y de batería y desarrollo de una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, animando a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de Moverse. El eslogan de la marca de la empresa, "Movimiento que inspira", refleja el compromiso de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Para obtener más información, visite Kia Global Media Center: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)

## **Acerca de Total Marketing & Services**

El segmento comercial de marketing y servicios de Total ofrece a sus clientes profesionales y privados una amplia gama de productos y servicios energéticos: productos del petróleo, biocombustibles, carga y servicios relacionados para vehículos eléctricos, gas para transporte por carretera y marítimo, para ayudarles en su movilidad y a reducir su huella de carbono. Todos los días, más de 8 millones los clientes visitan nuestras 16.000 estaciones de servicio en todo el mundo. Como el número cuatro del mundo en lubricantes, diseñamos y comercializamos productos de alto rendimiento para la industria automotriz, industrial y sectores marítimos. Y para brindar la mejor respuesta a las necesidades de nuestros clientes B2B, desplegar nuestras fuerzas de ventas, nuestra red logística internacional y nuestra diversa oferta. Operamos en 107 países, donde nuestros 31.000 empleados están cerca de todos nuestros clientes.

## **Acerca de Total Lubrifiants**

Total Lubrifiants es un fabricante y comercializador líder mundial de lubricantes. Tiene 44 plantas de producción en todo el mundo y más de 5.800 empleados en 150 países. Lubricantes Total ofrece productos y servicios innovadores, eficientes y ambientalmente responsables desarrollados por más de 130 investigadores en sus centros de I + D. Total Lubrifiants es un socio de elección para los mercados automotriz, industrial y marítimo.

## **Acerca de Total**

Total es una amplia empresa energética que produce y comercializa combustibles, gas natural y electricidad. Nuestros 100,000 empleados están comprometidos con una mejor energía que sea más asequible, más confiable, más limpia y accesible para tantas personas como sea posible. Activo en más de 130 países, nuestra ambición es convertirnos en el principal actor de energía responsable.

\* \* \* \* \*

## **Contactos Prensa Total Lubrifiants**

**Media Relations** : Sophie PAILHORIES : [sophie.pailhories@total.com](mailto:sophie.pailhories@total.com)

## **Nota de advertencia**

*Este comunicado de prensa es realizado solo con fines informativos por lo que no producirá de ninguna manera consecuencias legales, ni representará relación alguna con los receptores, es solo con fines informativos. Las entidades en las que TOTAL SE posee directamente o indirectamente inversiones son entidades legales separadas. TOTAL SE no tiene responsabilidad por sus actos u omisiones. En este documento, los términos "Total" y "Total Group" y Grupo se usan a veces por conveniencia. Del mismo modo, las palabras "nosotros", "nos" y "nuestro" también pueden usarse para referirse a las subsidiarias en general o a quienes trabajan para ellas.*

*Este documento puede contener información y declaraciones prospectivas que se basan en una serie de datos económicos y suposiciones realizadas en un entorno económico, competitivo y normativo dado. Pueden demostrar ser inexactos en el futuro y están sujetos a una serie de factores de riesgo. Ni TOTAL SE ni ninguna de sus subsidiarias asumen ninguna obligación de actualizar públicamente ninguna información prospectiva o declaración, objetivos o tendencias contenidas en este documento ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.*